



LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2020 - 2021

#CampañaFina2021



LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2020 - 2021

ESCENARIO ECONÓMICO *señales al productor*

JUAN PABLO GIANATIELPO

#CampañaFina2021



ÍNDICE DE LA PRESENTACIÓN

PANORAMA INTERNACIONAL:

- Impacto del COVID-19 en los distintos mercados.
- Fundamentals detrás de los movimientos del trigo.

PANORAMA LOCAL:

- Evolución del precio recibido por el productor.
- Evolución de la relación insumo – producto.
- Márgenes brutos a nivel nacional y regional.

ÍNDICE DE LA PRESENTACIÓN

PANORAMA INTERNACIONAL:

- Impacto del COVID-19 en los distintos mercados.
- Fundamentals detrás de los movimientos del trigo.

PANORAMA LOCAL:

- Evolución del precio recibido por el productor.
- Evolución de la relación insumo – producto.
- Márgenes brutos a nivel regional y regional.

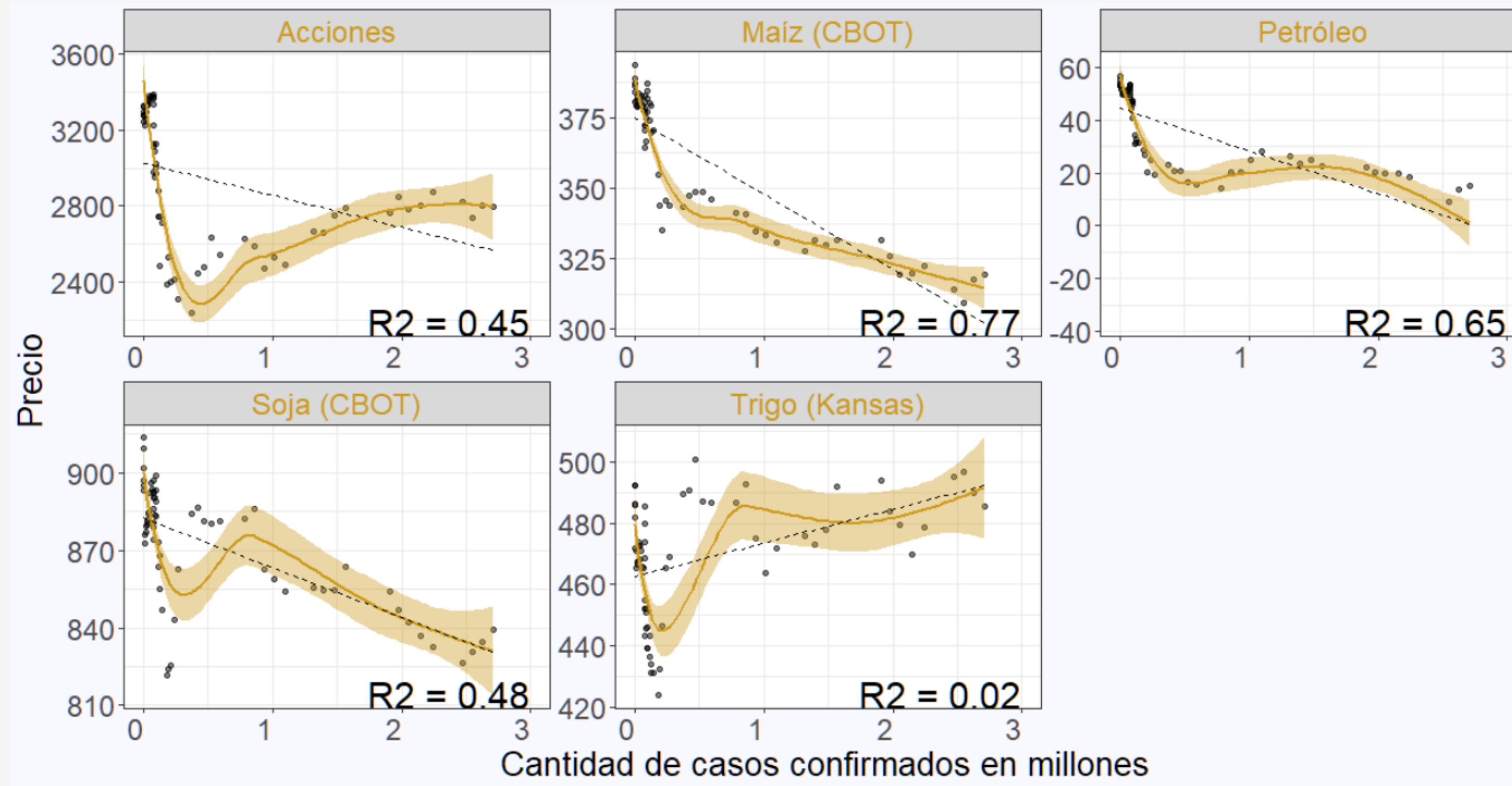
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

EXPOSITOR: JUAN PABLO GIANATIEPPO



LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2020 - 2021

IMPACTO DEL COVID-19 SOBRE DISTINTOS MERCADOS



Fuente: Elaboración propia en base a datos Reuters.

TRIGO: COMPORTAMIENTO DIFERENCIAL RESPECTO AL RESTO

- ☐ Producto de consumo esencial, con menor elasticidad ingreso
- ☐ Recomposición de las dietas ante la caída de los ingresos en los países en desarrollo.
- ☐ Relativa independencia respecto a los mercados energéticos.
- ☐ Producto clave en las dietas, los países toman medidas restrictivas para el comercio internacional.

ÍNDICE DE LA PRESENTACIÓN

PANORAMA INTERNACIONAL:

- Impacto del COVID-19 en los distintos mercados.
- Fundamentals detrás de los movimientos del trigo.

PANORAMA LOCAL:

- Evolución del precio recibido por el productor.
- Evolución de la relación insumo – producto.
- Márgenes brutos a nivel nacional y regional.

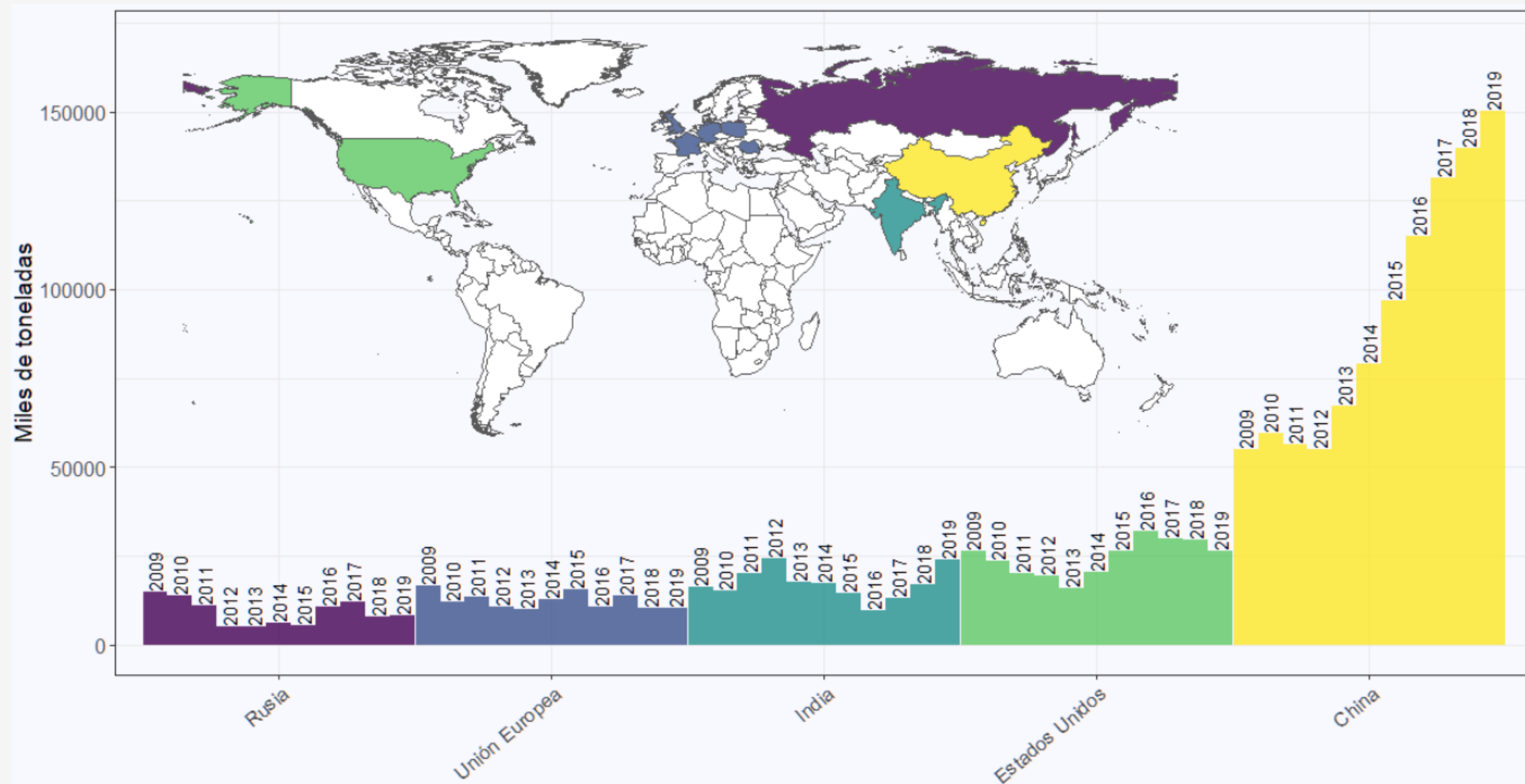
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

EXPOSITOR: JUAN PABLO GIANATIELLO



LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2020 - 2021

STOCKS MUNDIALES EN NIVELES RÉCORD, PERO CONCENTRADOS EN CHINA



Fuente: USDA.

ÍNDICE DE LA PRESENTACIÓN

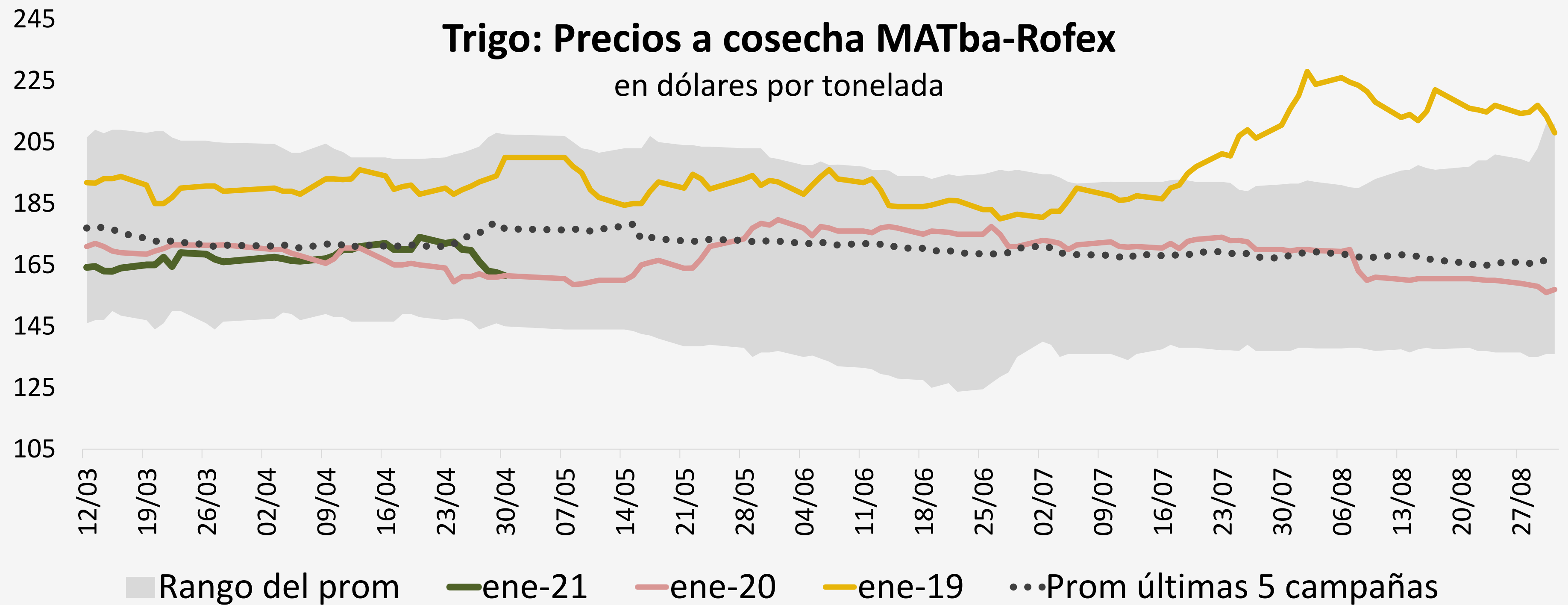
PANORAMA INTERNACIONAL:

- Impacto del COVID-19 en los distintos mercados.
- Fundamentals detrás de los movimientos del trigo.

PANORAMA LOCAL:

- Evolución del precio recibido por el productor.
- Evolución de la relación insumo – producto.
- Márgenes brutos a nivel nacional y regional.

EL PRECIO RECIBIDO POR EL PRODUCTOR YA SUPERA AL AÑO PASADO





ÍNDICE DE LA PRESENTACIÓN

PANORAMA INTERNACIONAL:

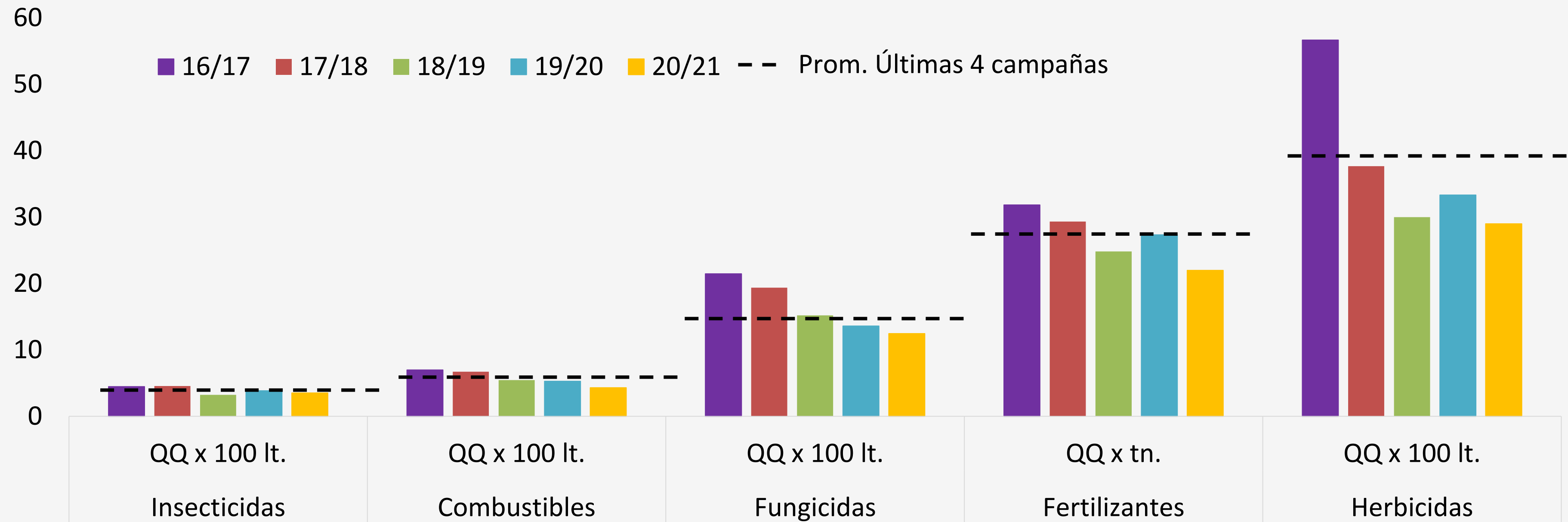
- Impacto del COVID-19 en los distintos mercados.
- Fundamentals detrás de los movimientos del trigo.

PANORAMA LOCAL:

- Evolución del precio recibido por el productor.
- Evolución de la relación insumo – producto.
- Márgenes brutos a nivel nacional y regional.

RELACIÓN INSUMO PRODUCTO FAVORABLE

Trigo: relación I-P



Fuente: Elaboración propia en base a márgenes agropecuarios.

ÍNDICE DE LA PRESENTACIÓN

PANORAMA INTERNACIONAL:

- Impacto del COVID-19 en los distintos mercados.
- Fundamentals detrás de los movimientos del trigo.

PANORAMA LOCAL:

- Evolución del precio recibido por el productor.
- Evolución de la relación insumo – producto.
- Márgenes brutos a nivel nacional y regional.

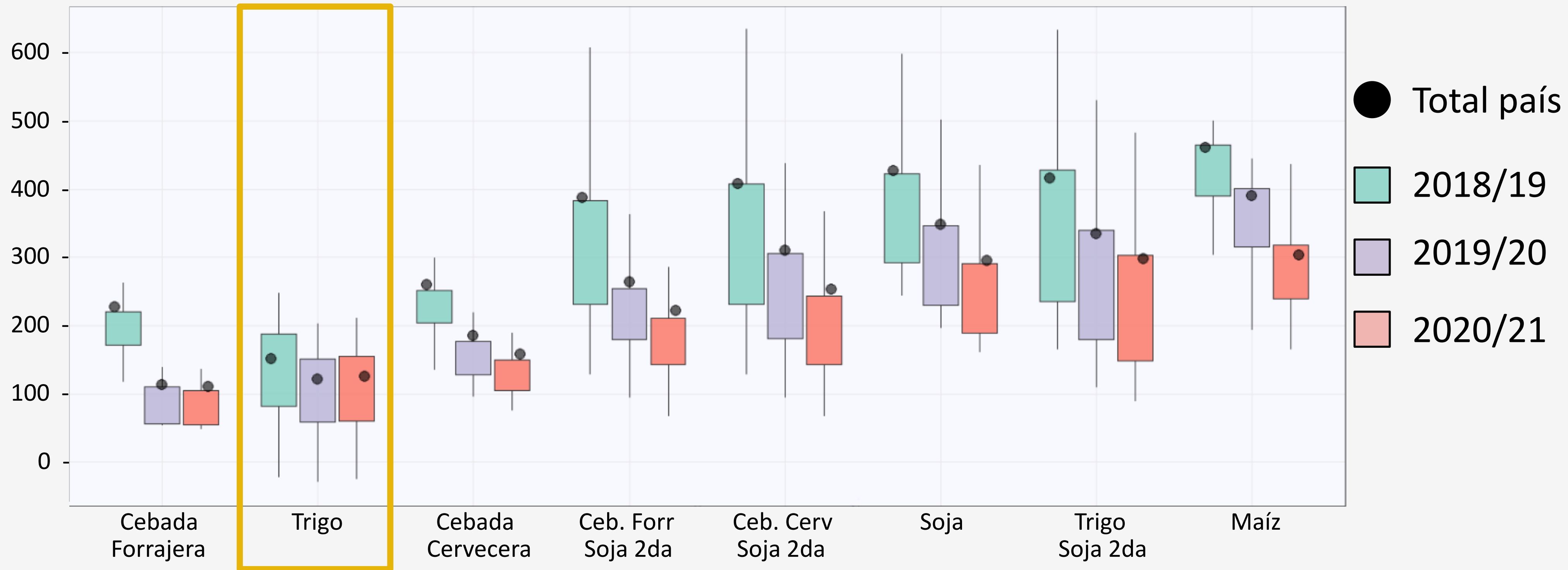
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

EXPOSITOR: JUAN PABLO GIANATIELLO



LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2020 - 2021

MÁRGENES BRUTOS (usd/ha)



Fuente: Bolsa de Cereales.

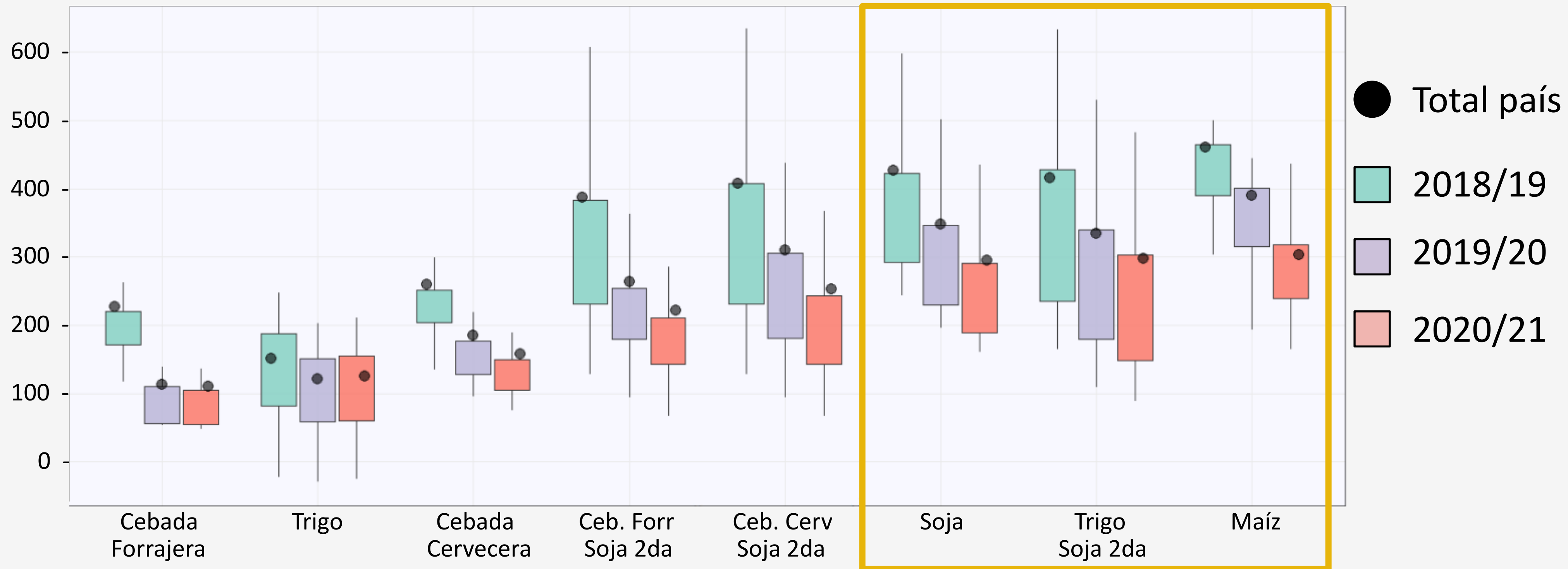
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

EXPOSITOR: JUAN PABLO GIANATIELLO



LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2020 - 2021

MÁRGENES BRUTOS (usd/ha)



Fuente: Bolsa de Cereales.

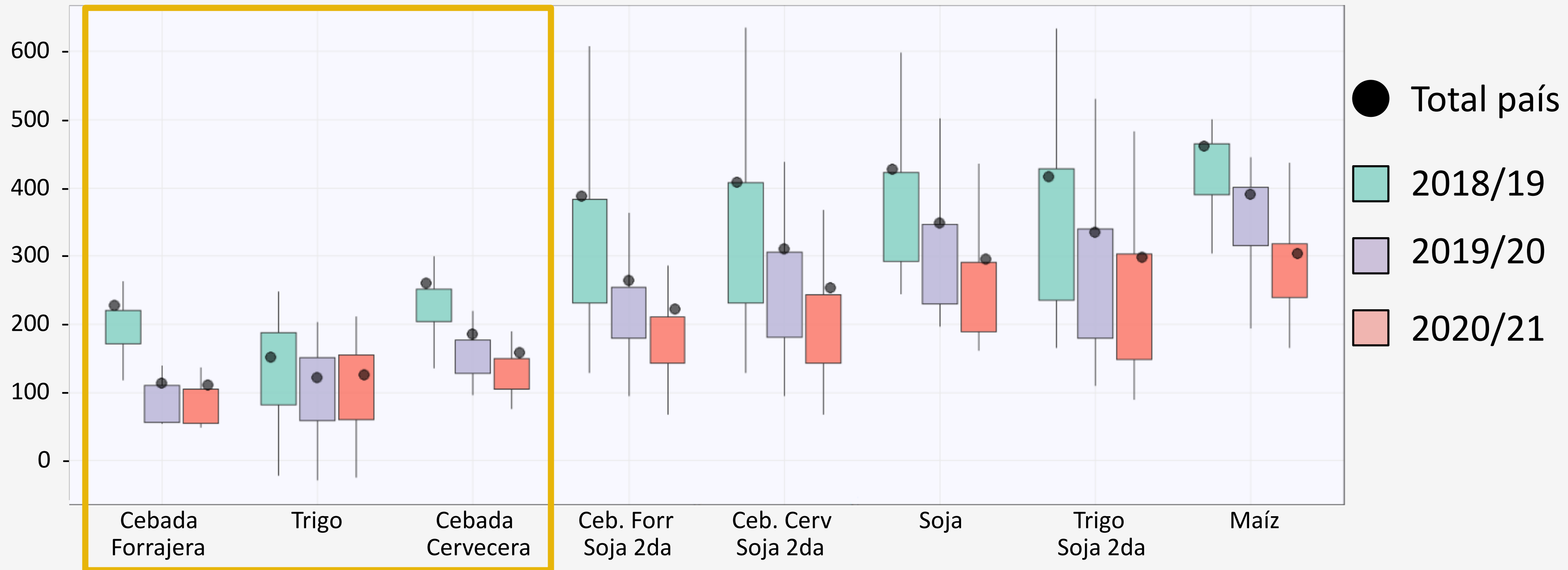
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

EXPOSITOR: JUAN PABLO GIANATIELLO



LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2020 - 2021

MÁRGENES BRUTOS (usd/ha)



Fuente: Bolsa de Cereales.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

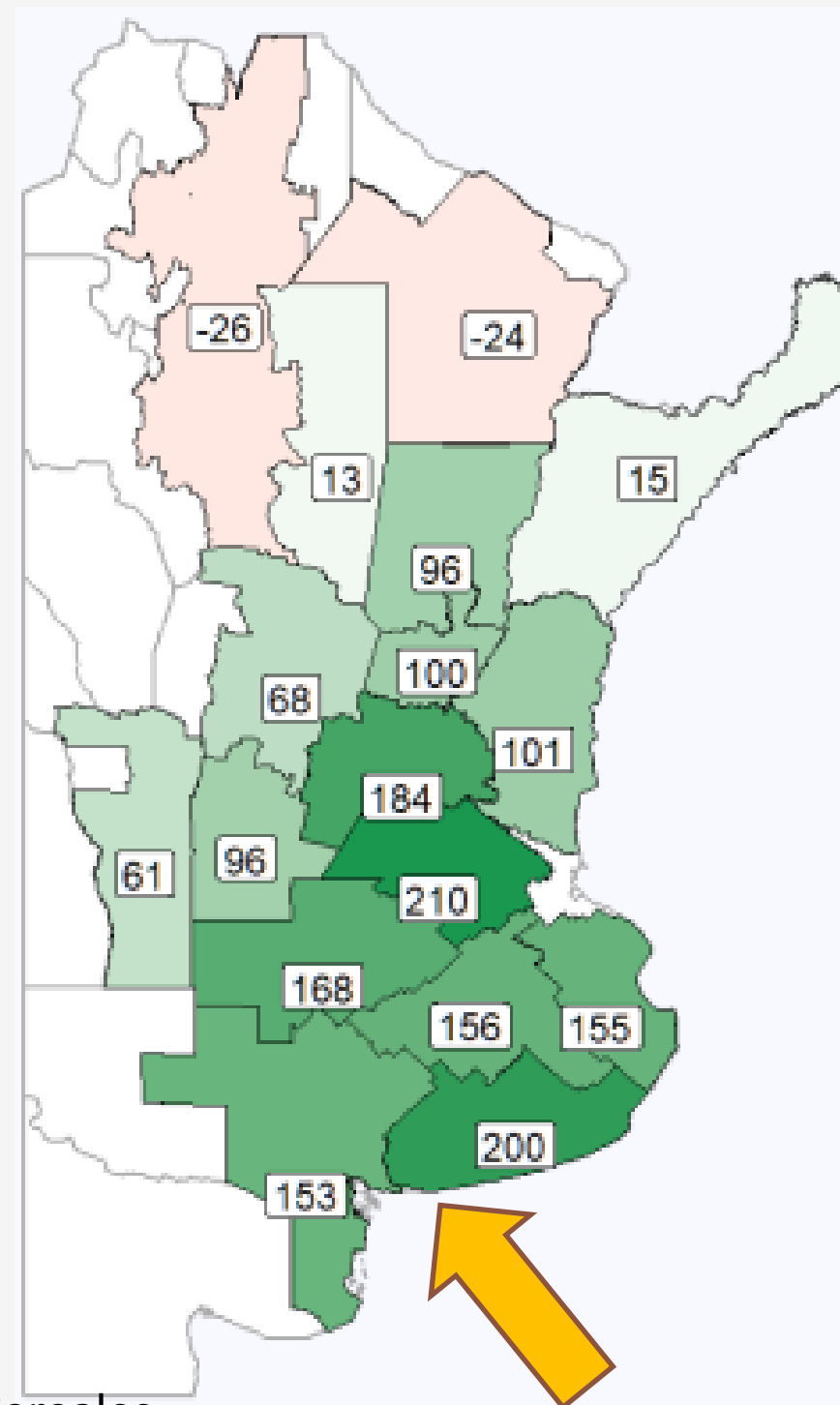
EXPOSITOR: JUAN PABLO GIANATIELPO



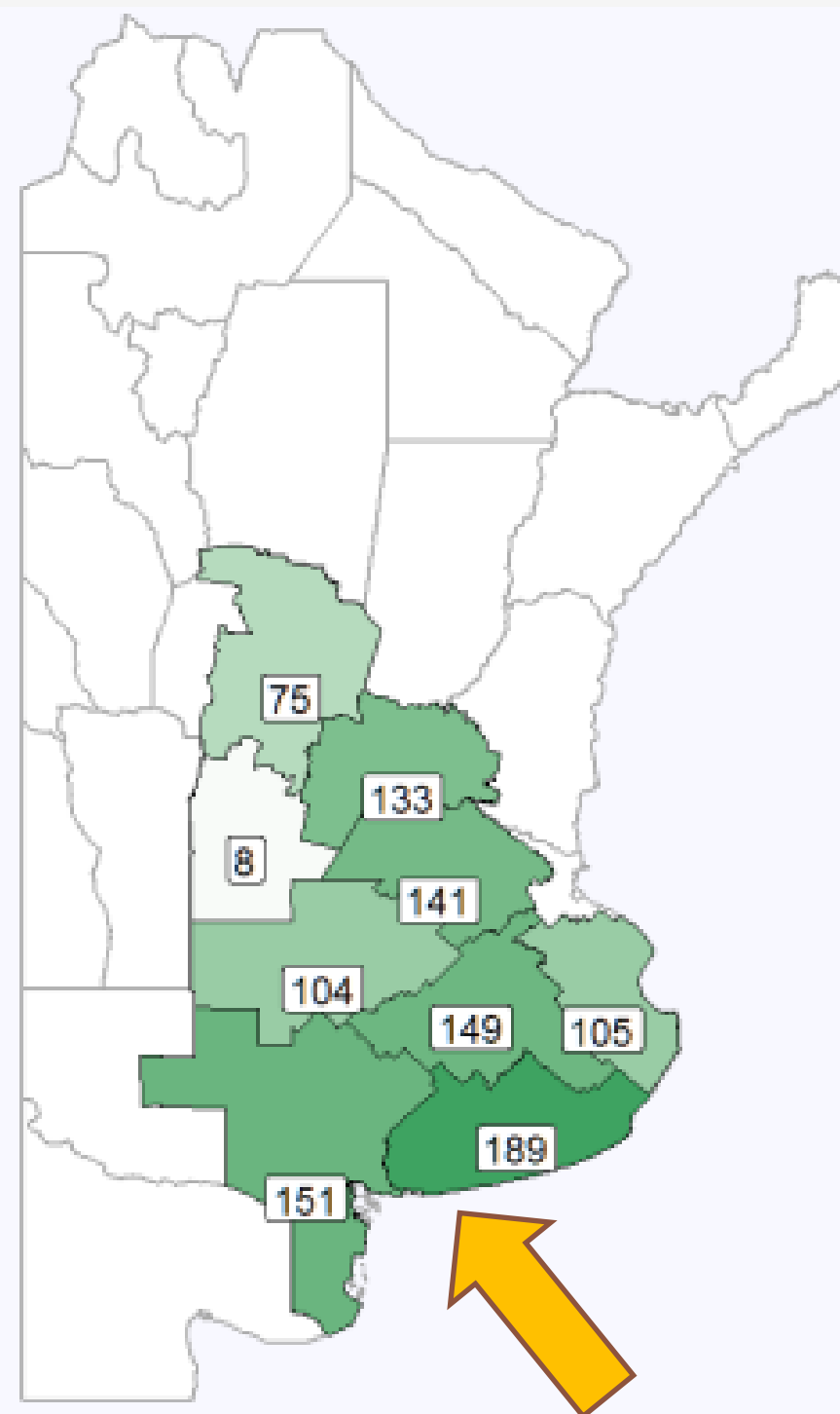
LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2020 - 2021

MÁRGENES BRUTOS REGIONALES (usd/ha)

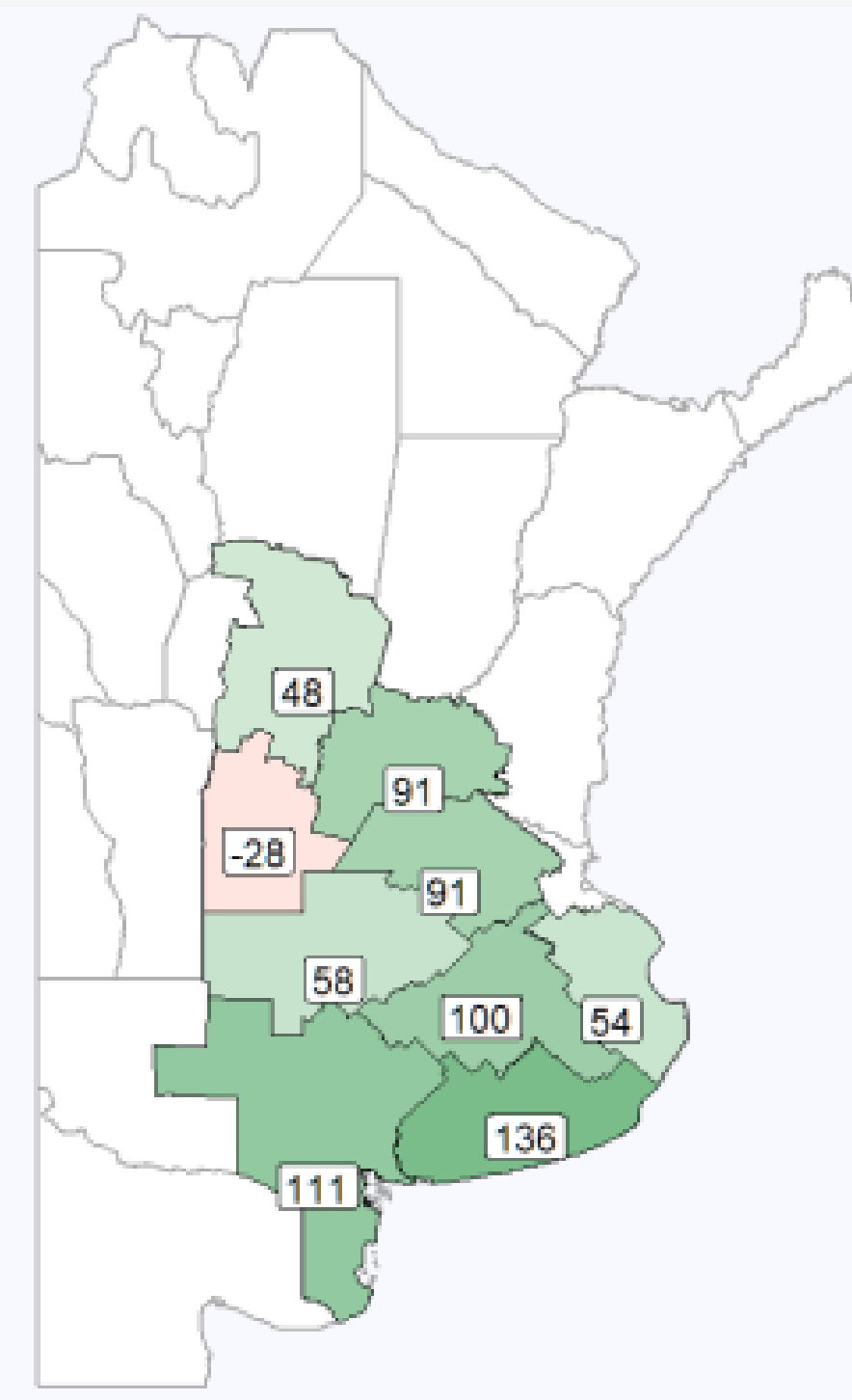
Trigo



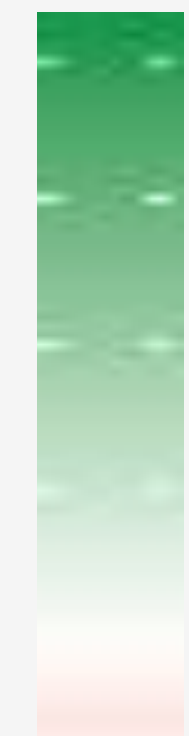
Cebada Cervecera



Cebada Forrajera



USD/ha



200
150
100
50
0

Fuente: Bolsa de Cereales.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

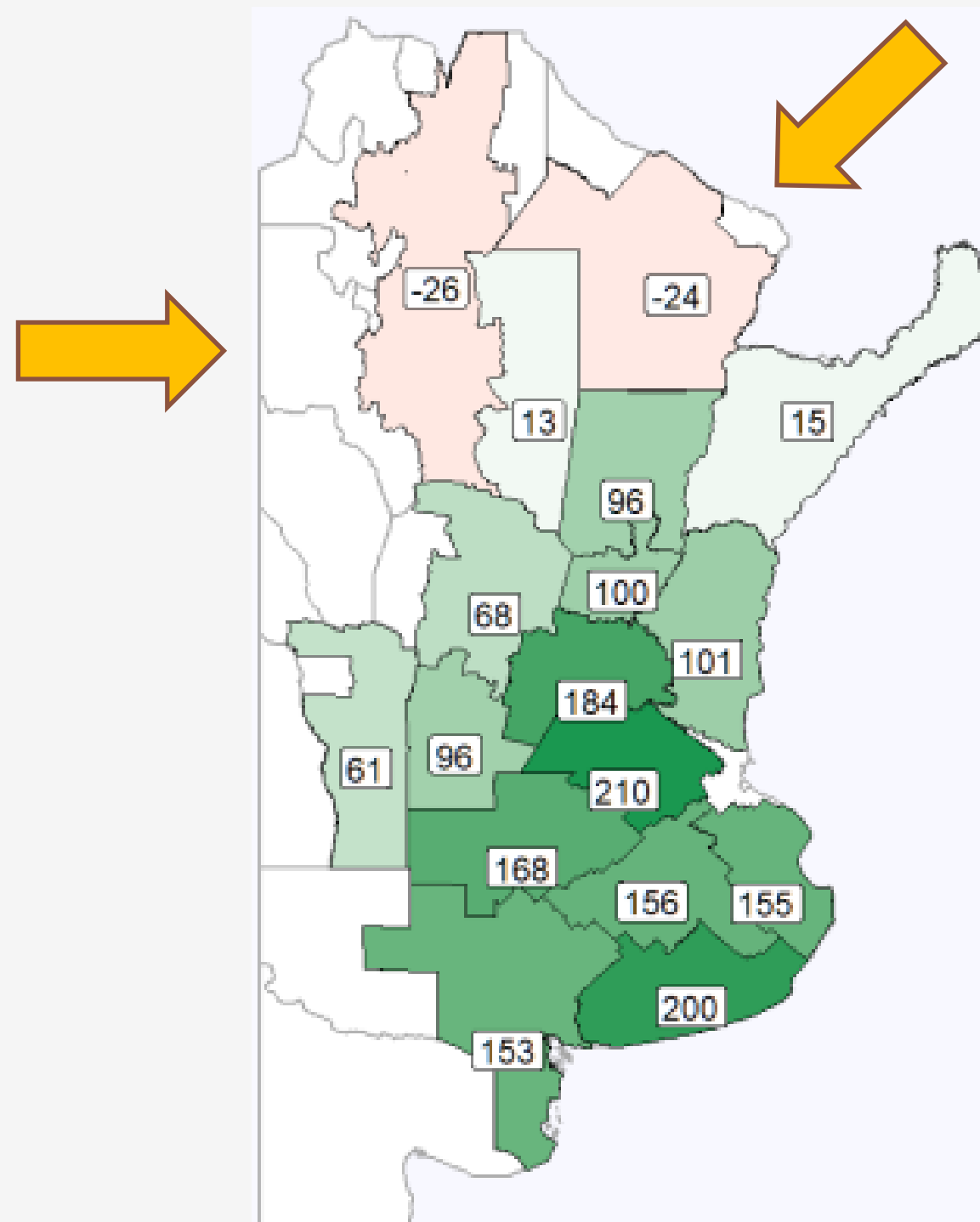
EXPOSITOR: JUAN PABLO GIANATIEMPPO



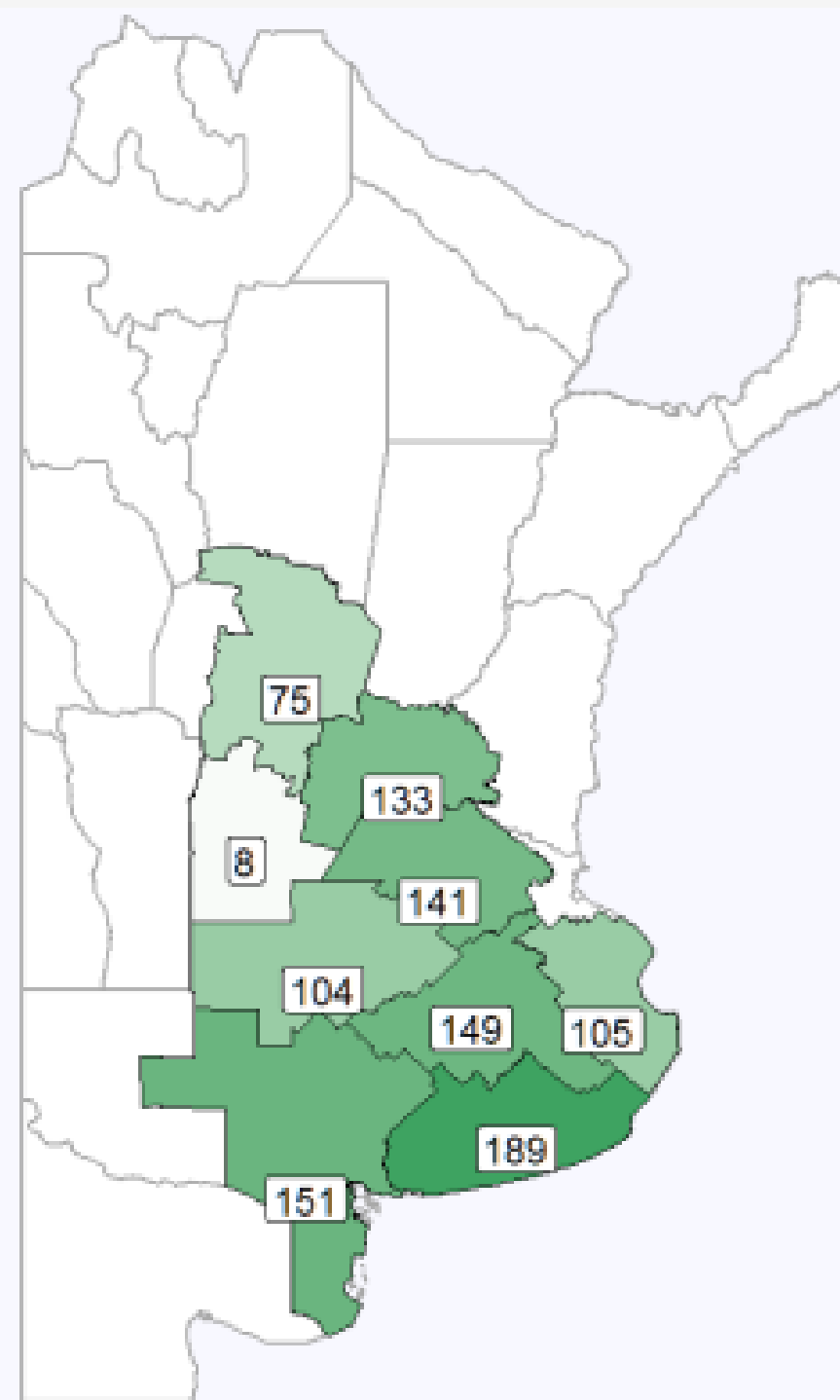
LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2020 - 2021

MÁRGENES BRUTOS REGIONALES (usd/ha)

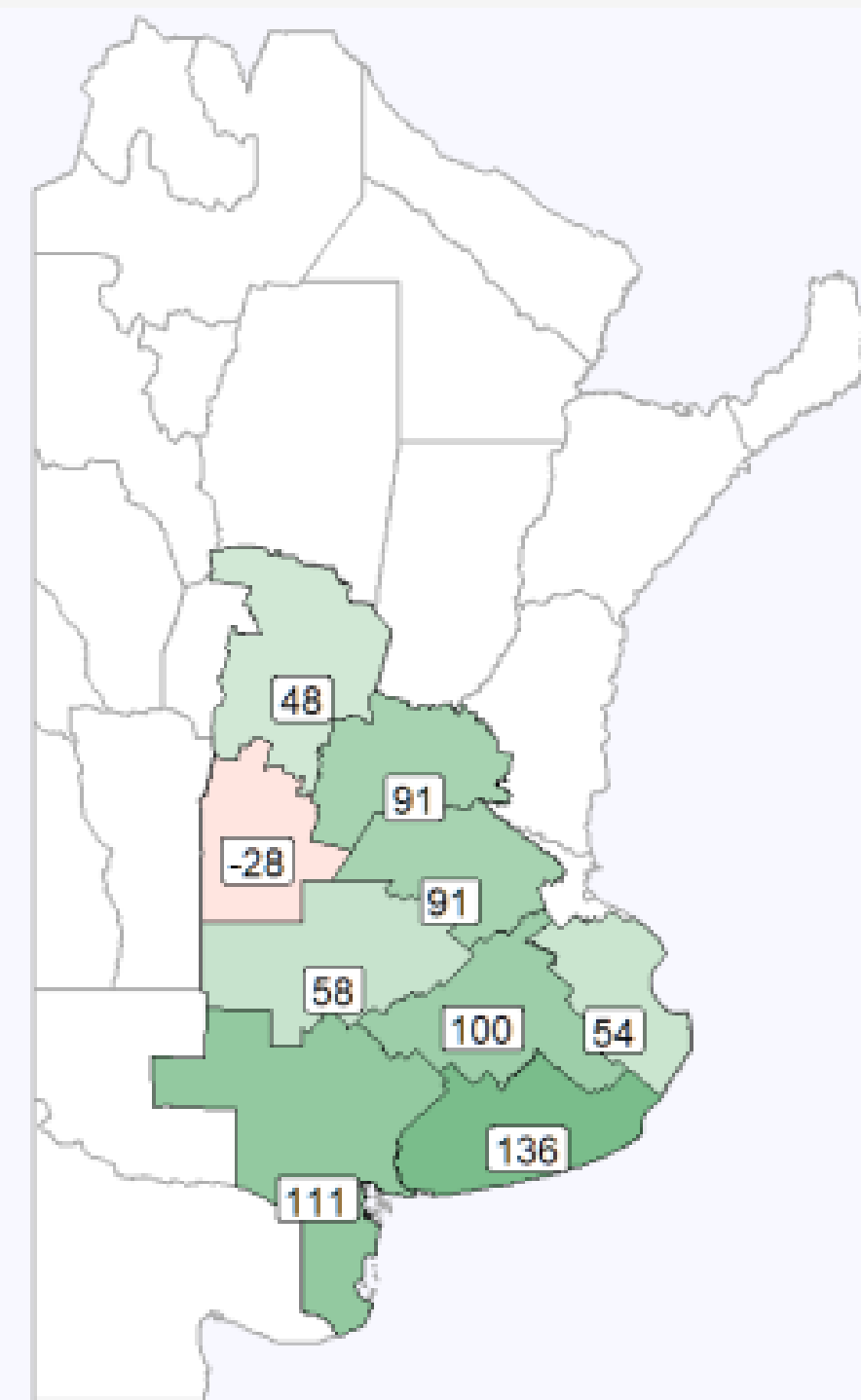
Trigo



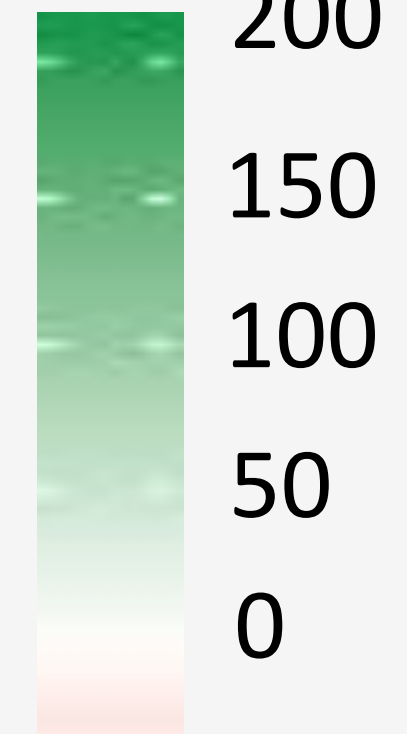
Cebada Cervecera



Cebada Forrajera



USD/ha



Fuente: Bolsa de Cereales.

COMENTARIOS FINALES



- ☐ El trigo es el *commodity* con mejor sustento ante la crisis del COVID-19.
- ☐ El precio a cosecha del trigo supera a los valores de la campaña previa.
- ☐ El trigo presenta una relación insumo-producto favorable.
- ☐ Es el único planteo con márgenes superiores a la campaña previa.
- ☐ La opción trigo + soja 2da se encuentra entre las más competitivas a nivel nacional.
- ☐ Regionalmente, el trigo se posiciona mejor que la cebada, aunque en el sur de Buenos Aires se aproxima a la cervecera.
- ☐ El trigo cumple un rol esencial en el flujo de caja del productor.



LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2020 - 2021

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

#CampañaFina2021

WWW.PERSPECTIVASAGRICOLAS.COM.AR