



# LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2019 - 2020

#CAMPAÑAFINA19/20



Bolsa  
de Cereales





# Mercados y Calidad

## **Caminos Diferentes ?**





Calidad

Mercado



Calidad - Mercados







## Mercado Interno

### Condiciones "Básicas" INDUSTRIA

PH **77** - Gluten **24** - W **250**

Ya el Art.. **12** podemos decir que NO existe

### Básico Mercado Externo - EXPORTACION

PH **78**

Proteína Base Seca **10** a **12,5**

w **210** hasta **230/250**

## Normas de calidad

PH Base **73**

Gluten NO

Art. **12** Solo si se pacta (Industria)

Proteína Base Húmeda **11** (**12,5** SECA)

**No tiene limites ni en + ni en -**

**Si rebaja y Bonifica sin Correlación Int.**

# BASES DE CALIDAD DE LA DEMANDA



## ANTES

Sano

Seco

Limpio

PH

Proteína

Falling Number

Gluten Húmedo)

Libre Toxinas (Vom/Afla)

PL

## HOY

Libre de Fitosanitarios

Libre de Fusarium

Libre de Olor

Humedad

Estabilidad (W



# HOMOGENEIDAD !!!

# NO Transgénico

## Importancia de las Normas Vigentes

- 1- Resol. 1075 – Toma de muestras
- 2- Siogranos prevé resultados calidad
- 3- Laboratorios Autorizados imparciales
- 4- Metodologías analíticas
- 5- Ley de Semillas

- Los resultados analíticos deben estar volcados  
» a una plataforma única (Siogranos) –  
conservando el secreto comercial  
»
- Valores Indispensables ? Los ya mencionados  
agrupados por Procedencia
- Criterios analíticos uniformes
- Laboratorios habilitados por SENASA mismas  
condiciones que las Cámaras y emisión de  
Certificados





**El Visteo no puede ser la determinante de la calidad a la luz de las nuevas exigencias del mercado, tanto local como internacional.**

**El valor de un análisis NO debe tomarse como un costo sino como una inversión.**

**El precio de un producto esta directamente relacionado a su calidad, a mayor calidad mejor precio**







LANZAMIENTO CAMPAÑA FINA 2019 - 2020

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

#CAMPAÑAFINA1920

