



# CAMPAÑA GRUESA 2016-2017

1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI



Bolsa de Cereales





CAMPAÑA GRUESA 2016-2017

1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI

# MANEJO DE LOS PRECIOS EN MERCADOS INSTITUCIONALIZADOS



Bolsa de Cereales



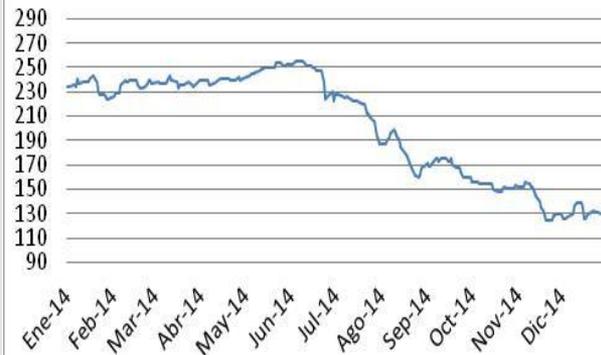


## CAMPAÑA GRUESA 2016-2017

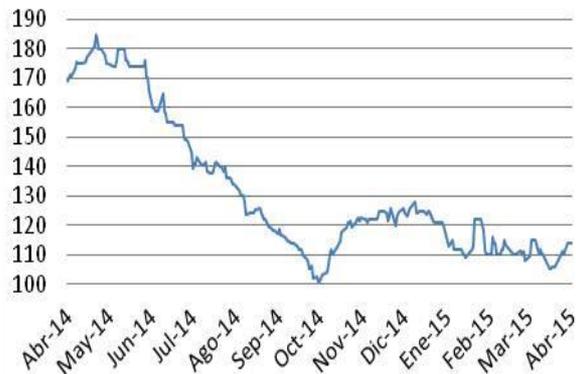
1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI

# PRECIOS

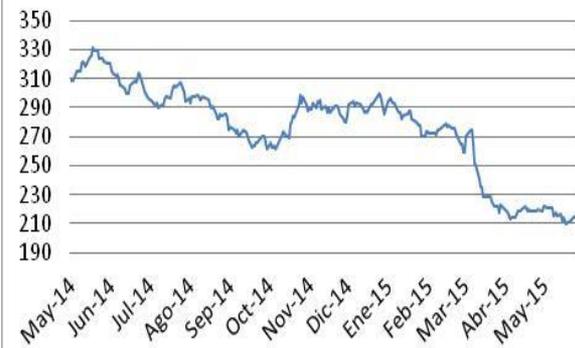
### Evolución precio del Trigo



### Evolución precio de la Maiz



### Evolución precio de la Soja



Bolsa de Cereales





**CAMPAÑA GRUESA 2016-2017**

1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI

**Los Mercados de Futuros y Opciones proveen las herramientas para que los vendedores y compradores puedan reducir o minimizar los impactos negativos que producen las variaciones de precio de los granos.**



Bolsa de Cereales





**CAMPAÑA GRUESA 2016-2017**

1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI

- ▶ **Los precios son referentes contra el mercado spot.**
- ▶ **No comprometen la mercadería.**
- ▶ **Actúan como seguro de precio (opciones) .**
- ▶ **Mercados garantizados versus el contrato Forward.**
- ▶ **Transparencia en el descubrimiento de precio, al libre juego de la oferta y demanda.**



Bolsa de Cereales

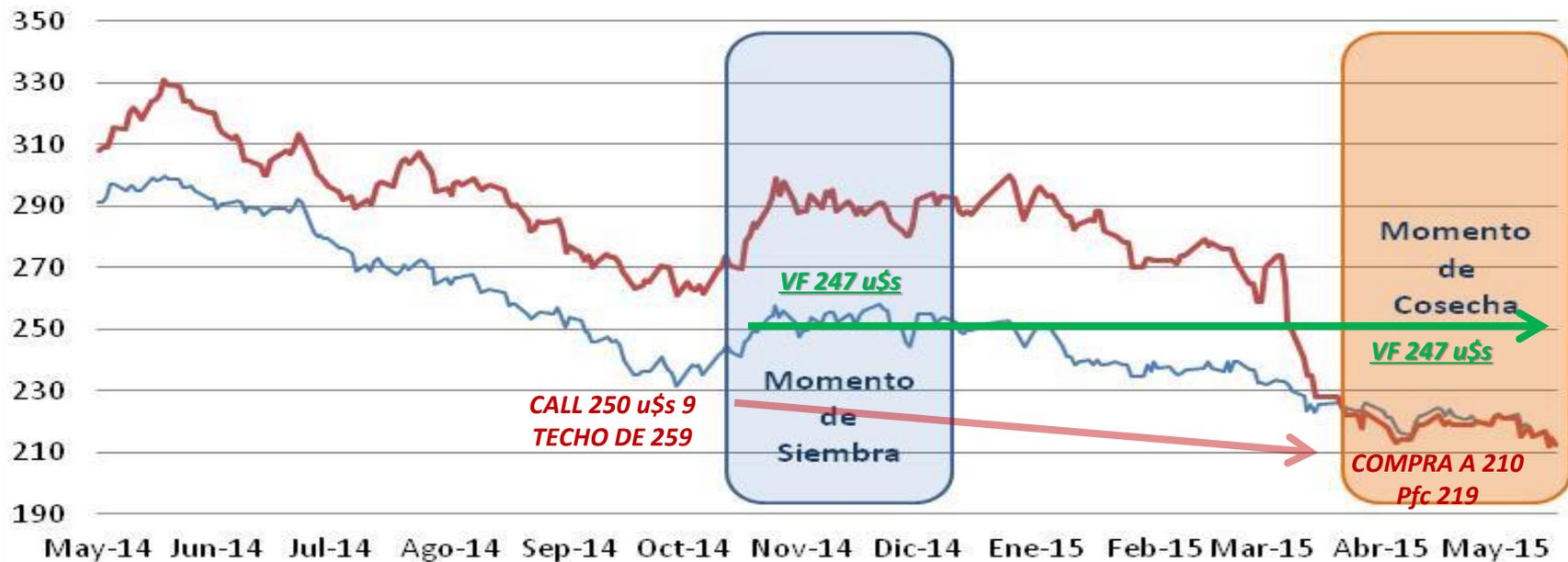




## CAMPAÑA GRUESA 2016-2017

1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI

### Evolución precio Soja Mayo 2015 vs Disponible

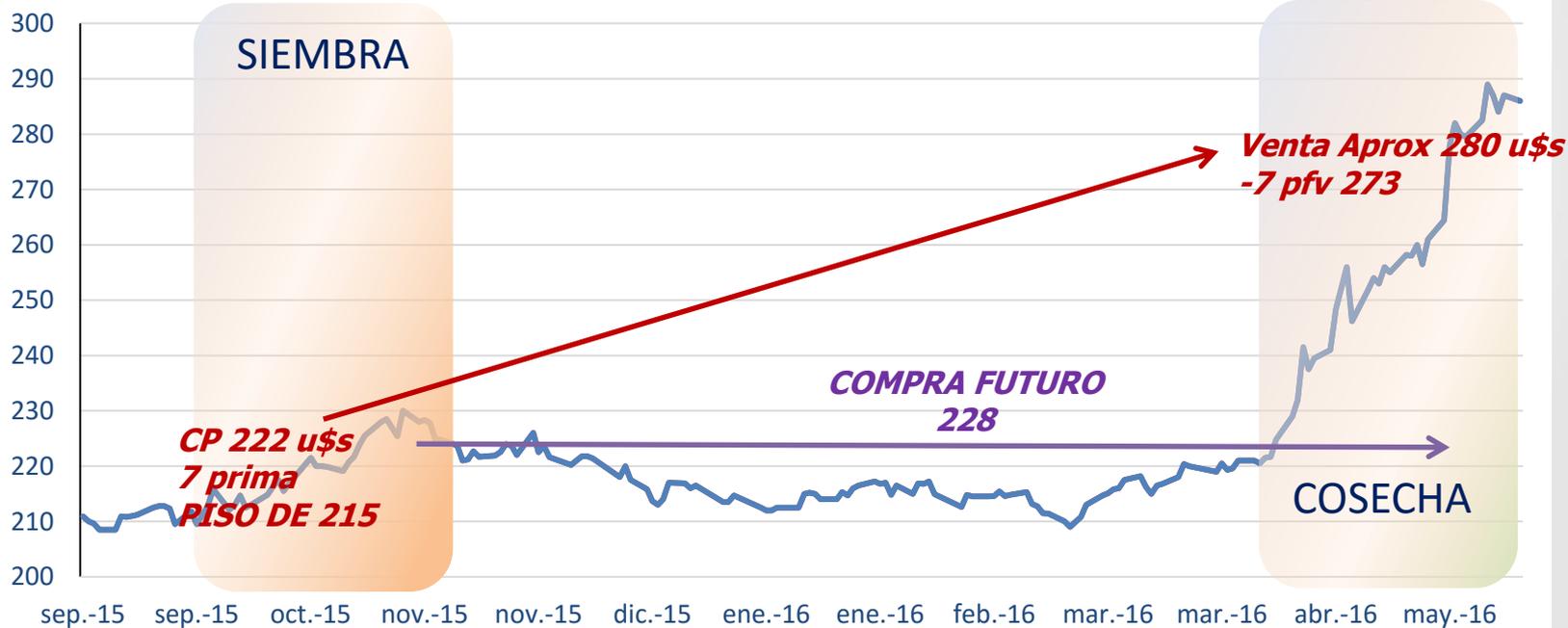




## CAMPAÑA GRUESA 2016-2017

1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI

### EVOLUCIÓN SOJA MAYO CAMPAÑA 2015- 2016





CAMPAÑA GRUESA 2016-2017

1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI

**Quienes no utilizan los Mercados de futuros  
asumen el 100% del riesgo de la variación de los  
precios. Afectando la inversión y la rentabilidad del  
negocio.**

**Con la cobertura los participantes se fijan y/o  
aseguran precios de venta o de compra.**



Bolsa de Cereales





## CAMPAÑA GRUESA 2016-2017

1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI



Bolsa de Cereales

