



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

LA INSERCIÓN DE ARGENTINA EN LOS MERCADOS AGROINDUSTRIALES INTERNACIONALES

Secretaría de Mercados Agroindustriales

- **PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL**
- **ARGENTINA COMO PROVEEDOR DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES**
- **DESAFÍOS, LOGROS Y OBJETIVOS**
- **ABRIENDO MERCADOS**

I.- PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVOS DEL MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA

- ✓ Fortalecer el **crecimiento del sector en forma sostenible**, asegurando el cuidado del capital natural.
- ✓ Aumentar el **valor agregado** del sector, fomentando la instalación de **nuevas industrias** y posicionar a la Argentina como **proveedor confiable de productos y servicios agroindustriales**.
- ✓ Fomentar las **economías regionales**, contribuyendo al **desarrollo local** y a la **seguridad alimentaria**.

Agregado de valor

Aumentar el valor agregado del sector, fomentando la instalación de nuevas industrias y posicionar a la Argentina como proveedor confiable de productos y servicios agroindustriales

Inserción Argentina en el mundo

- Aumentar la representación oficial argentina a través de nuevas oficinas agrícolas (Rusia, India, etc.)
- Negociar preferencias arancelarias (TLCs) y el acceso sanitario y fitosanitario a nuevos mercados / Defender el acceso existente
- Promover la cooperación internacional
- Implementar acciones de promoción comercial

Competitividad

- Simplificar la normativa para la producción y el comercio (mejora permanente)
- Garantizar la fiscalización y aumentar la transparencia de las cadenas agroindustriales

Secretaría Mercados
Agroindustriales
MARISA BIRCHER

Dirección Nacional
Relaciones Agroalimentarias
Internacionales
OMAR ODARDA

Subsecretaría Mercados
Agroalimentarios
JESUS SILVEYRA

Subsecretaría
Información y
Estadística
RODRIGO BUNGE

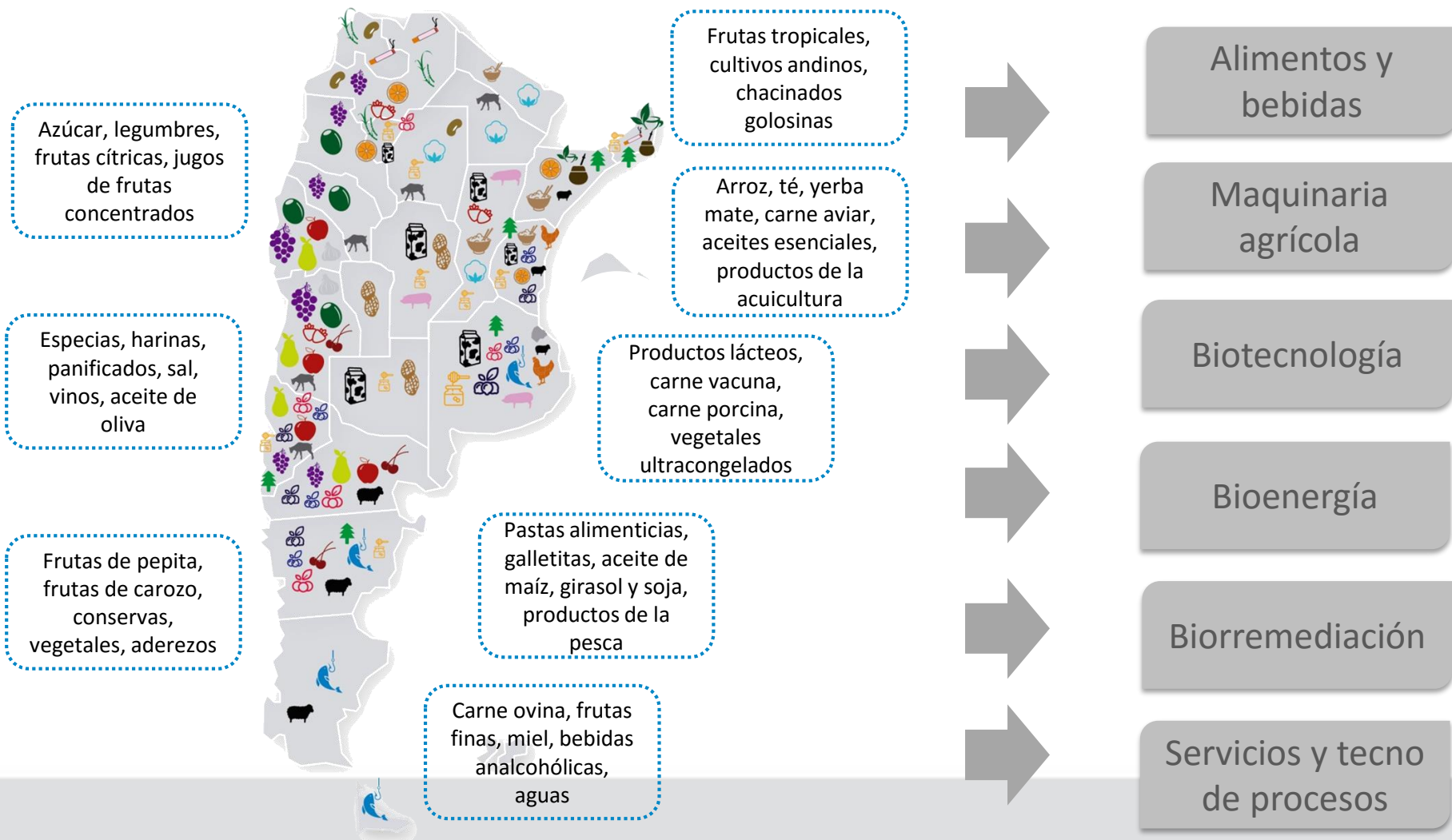
EJES ESTRATÉGICOS

- ✓ Promover el desarrollo y la **transparencia** de mercados regionales.
- ✓ **Incentivar el comercio exterior** agroindustrial analizando y facilitando procesos operativos.
- ✓ Estudiar el desarrollo **logístico** de todas las cadenas con el fin de identificar las correcciones que procuren su competitividad.
- ✓ La **información** como base de desarrollo local e inserción internacional.
- ✓ **Aumentar el valor de exportaciones**, la cantidad de exportadores, la diversificación de mercados y la inserción de economías regionales.

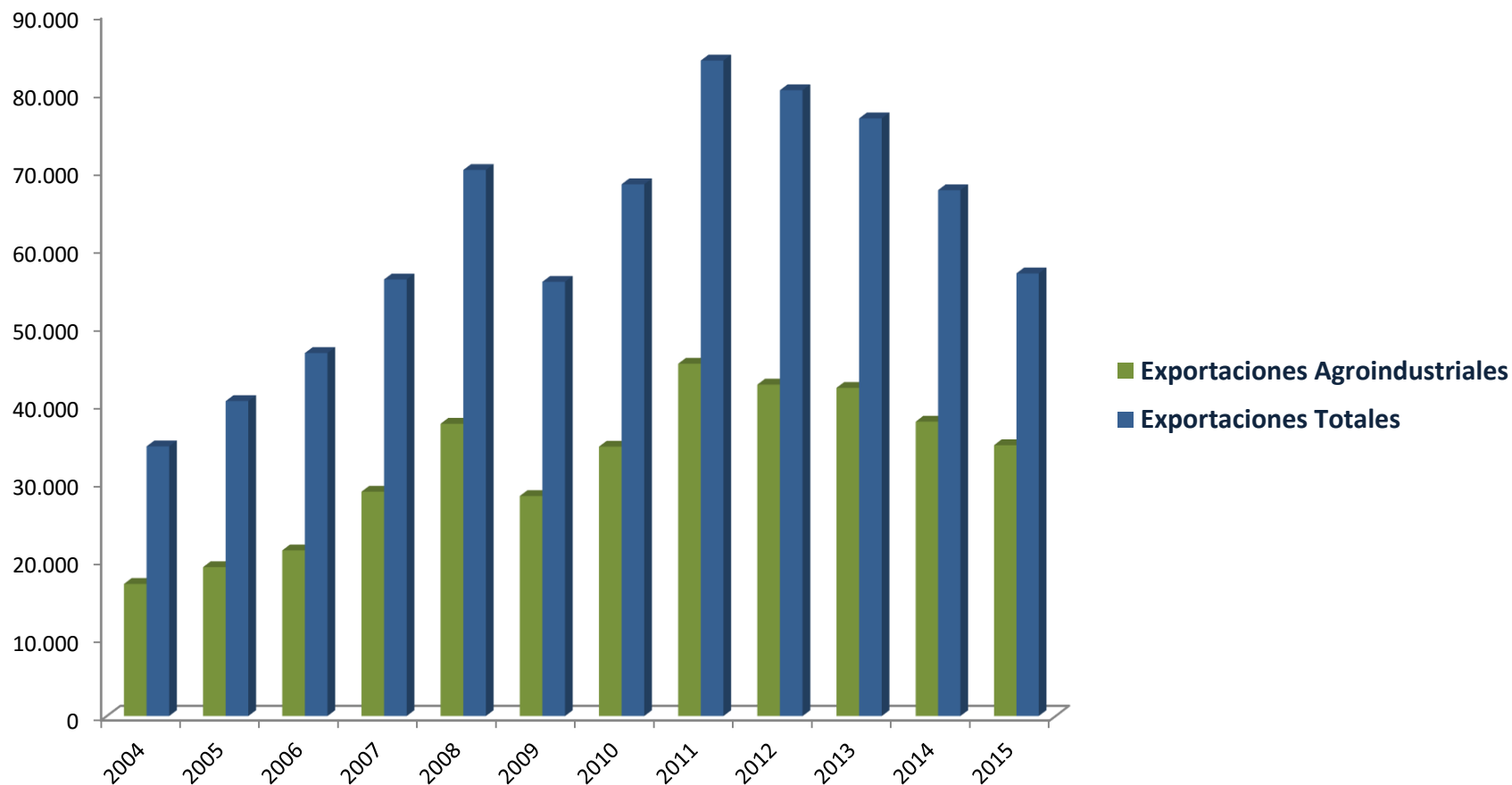
- ✓ Desarrollar estrategias que mejoren las **condiciones de acceso a los mercados** y agreguen valor a la producción agrícola.
- ✓ Participar en los espacios de **negociación económica internacional**.
- ✓ Participar en los **espacios interministeriales** en cuestiones de agenda internacional: Cancillería, Min. Prod, etc.
- ✓ Colaborar en la **facilitación del comercio** exterior del sector, a través del análisis comercial y logístico de los productos agropecuarios.

II.- ARGENTINA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

ESCENARIO ARGENTINO



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ARGENTINA MILLONES DE U\$S



Fuente: Elaborado por la DNRAI en base a datos del INDEC

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES



Fuente: Elaborado por la DNRAI en base a datos del INDEC

- ❑ En **2015**, las exportaciones argentinas del sector agroindustrial alcanzaron los **U\$S 34.726 millones**.
- ❑ Entre el **2011 y el 2015**, las exportaciones argentinas agroindustriales cayeron un **23% en valor**.

OBJETIVO: recuperar dinámica exportadora e incrementar nuestros envíos al exterior en volumen y valor (en 2016, se percibe una leve recuperación).

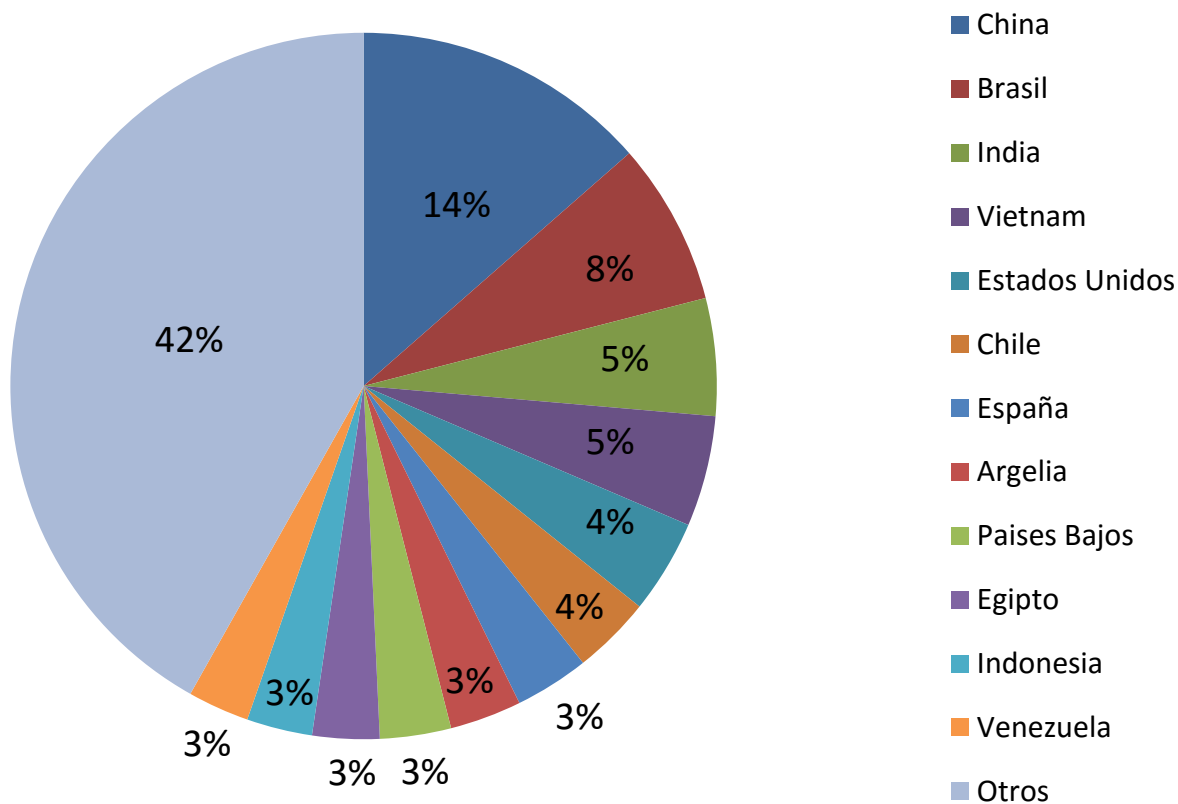
PRINCIPALES PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES EXPORTADOS POR ARGENTINA AL MUNDO

De los principales productos agroindustriales que exporta Argentina al mundo, **10 productos** representan el **69 %** de las exportaciones agroindustriales totales.

El complejo sojero ocupa los tres primeros lugares en las exportaciones agroindustriales, acumulando el **49%** de las mismas para el año 2015.

PRODUCTOS	2015		
	MM U\$S	TN	Part.Total
Harina y «pellets» de Soja	9.675	26.631.038	27%
Habas de Soja	4.252	11.625.246	12%
Aceite de Soja	3.691	5.475.068	10%
Maíz	3.059	16.721.092	9%
Trigo	1.017	4.259.762	3%
Camarones y langostinos	764	120.786	2%
Vino Fino	725	189.223	2%
Carne Bovina deshuesada, fresca o ref	507	55.027	1%
Leche en Polvo	496	138.280	1%
Cueros secos de bovinos	453	19.955	1%
Subtotal	24.639	65.235.477	69%
Resto	11.015	15.563.406	31%
Total Exp. Agroindustrial	35.653	80.798.883	100%

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES ARGENTINAS 2015



Fuente: Elaborado por la DNRAI en base a datos del INDEC

HARINAS DE SOJA – DESTINOS



REFERENCIAS

Primer destino



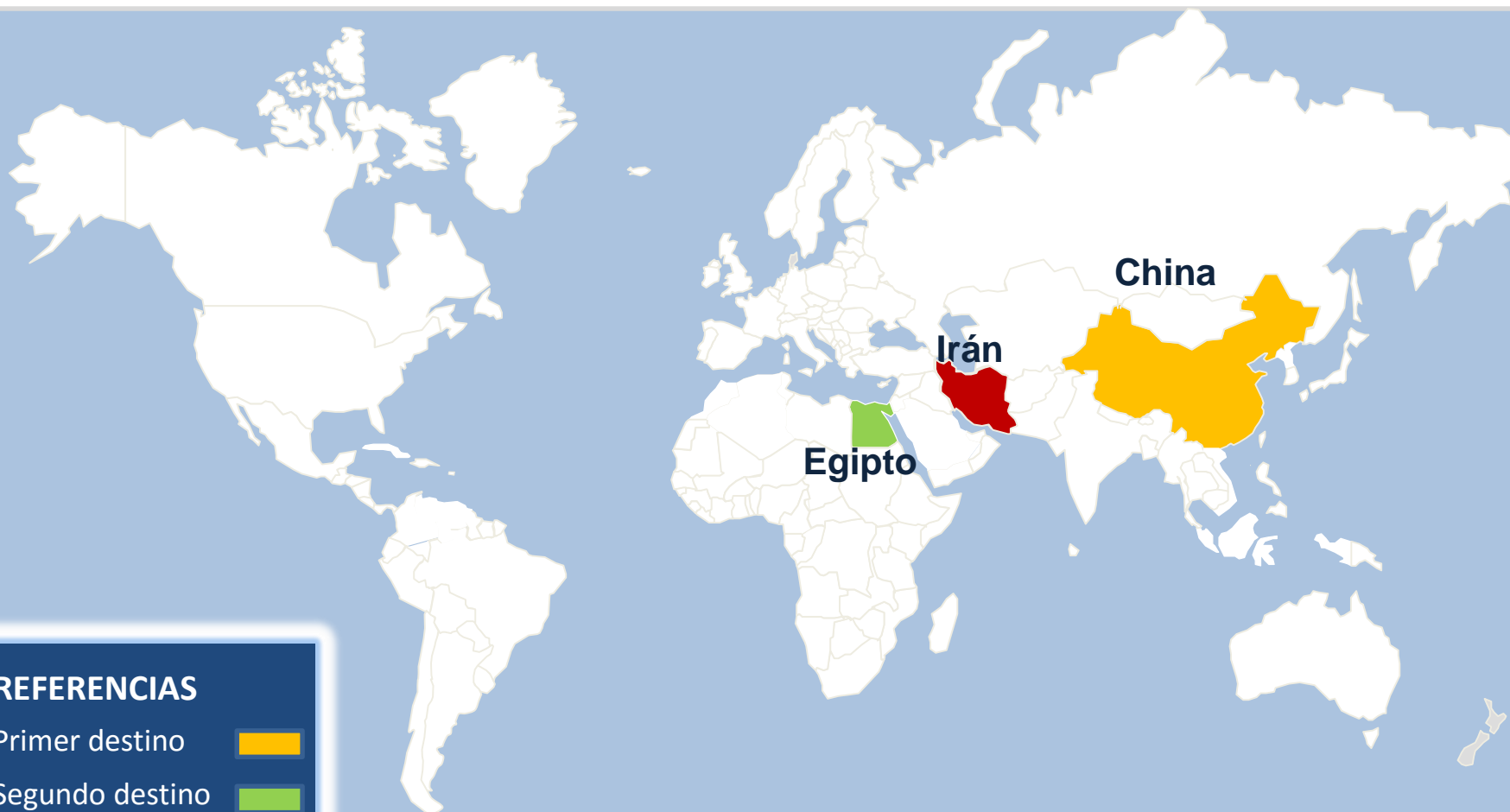
Segundo destino



Tercer destino



POROTOS DE SOJA - DESTINOS



REFERENCIAS

Primer destino



Segundo destino



Tercer destino



ACEITE DE SOJA - DESTINOS



REFERENCIAS

Primer destino



Segundo destino



Tercer destino



MAÍZ - DESTINOS



REFERENCIAS

Primer destino



Segundo destino



Tercer destino



TRIGO - DESTINOS



REFERENCIAS

Primer destino



Segundo destino



Tercer destino



CAMARONES Y LANGOSTINOS - DESTINOS



China

España Italia

REFERENCIAS

Primer destino



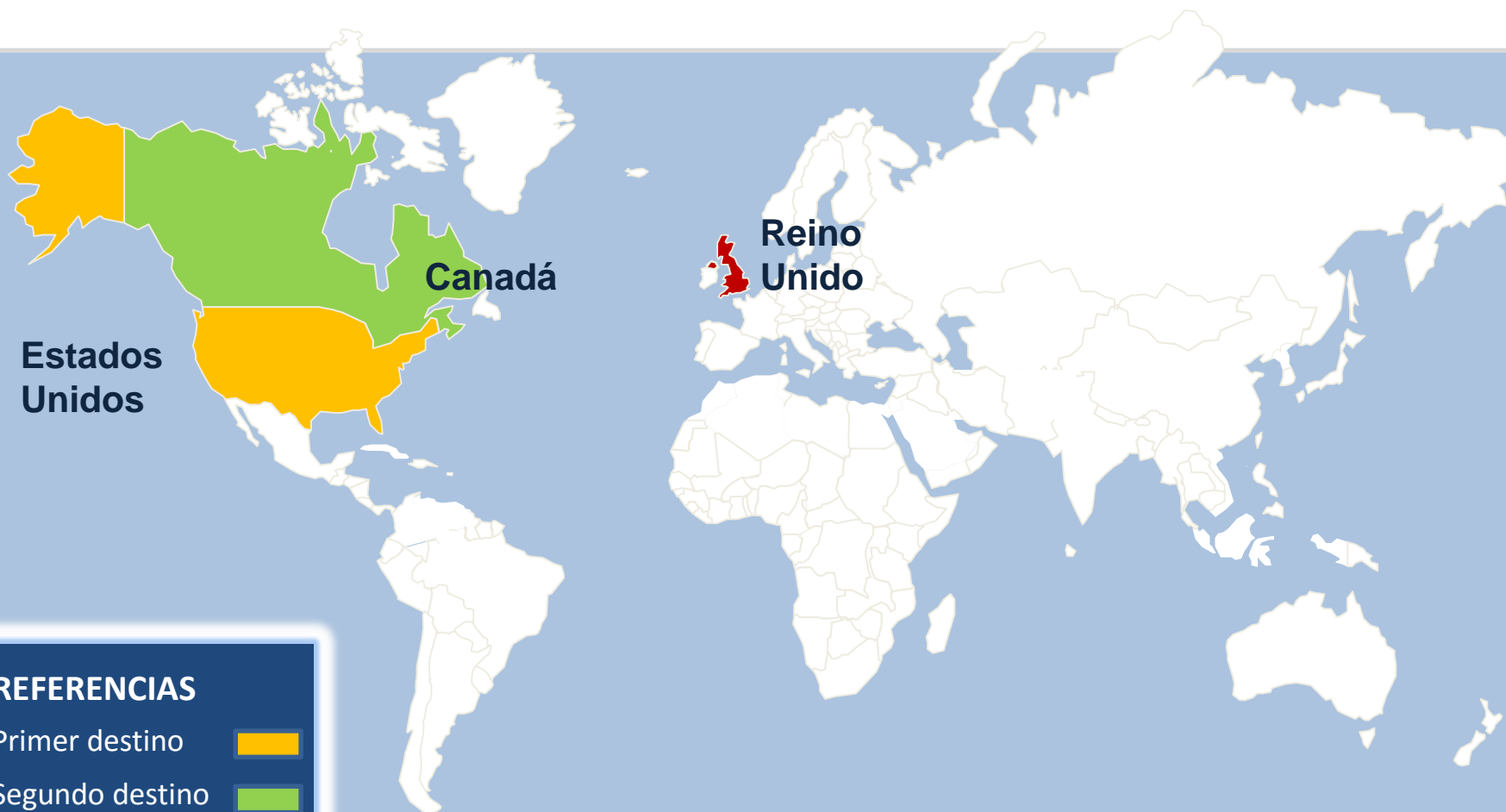
Segundo destino



Tercer destino



VINO FINO - DESTINOS



REFERENCIAS

Primer destino



Segundo destino



Tercer destino



CARNE BOVINA DESHUESADA, FRESCA O REF. - DESTINOS



REFERENCIAS

Primer destino



Segundo destino



Tercer destino



LECHE EN POLVO - DESTINOS



REFERENCIAS

Primer destino



Segundo destino



Tercer destino



CUEROS SECOS DE BOVINOS - DESTINOS



REFERENCIAS

Primer destino



Segundo destino



Tercer destino





**RANKING
MUNDIAL DE
EXPORTACIÓN**

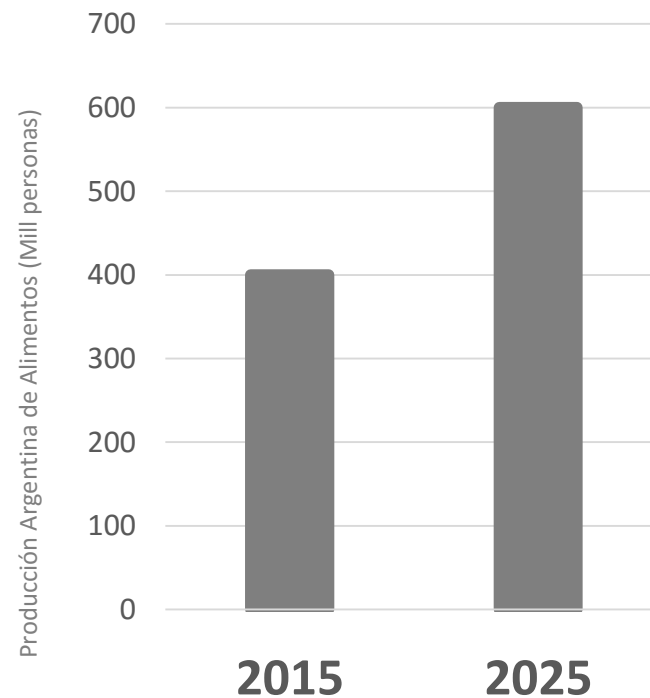
1
2 y
3
4 y
5

- Aceite de soja
- Jugo de limón
- Aceite de maní
- Peras

- Maíz
- Miel
- Yerba mate
- Porotos secos
- Aceite de girasol
- Jugo de uva


- Ajo
- Ciruelas desecadas
- Maní
- Aceitunas en conserva

**PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS:
somos 40 millones de hab; y
producimos para 400 millones;
en 2025, esperamos hacerlo
para 600 millones...**



III.- DESAFÍOS, LOGROS Y OBJETIVOS EN MATERIA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Para el año 2050 se prevé que la población mundial será de 9 100 millones de personas



70% de la población mundial será urbana para entonces



Modificación en los patrones de consumo

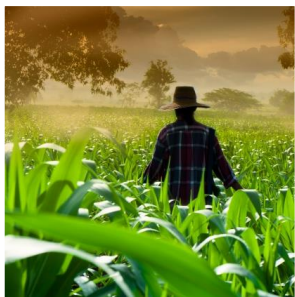


Producción de alimentos tendrá que aumentar un 60% respecto de 2005-07, pero de forma sustentable



Producimos alimentos para **441** millones de personas y podemos hacerlo para **632** millones al 2020/2025.

Fortalecer trabajos de **apertura de mercado exterior** priorizando **agregado de valor en origen** y **economías regionales**



Fomento de **nuevas inversiones** para aumentar la capacidad productiva

LOGROS QUE YA GENERARON RESULTADOS

Eliminación de retenciones a las exportaciones (salvo excepciones)

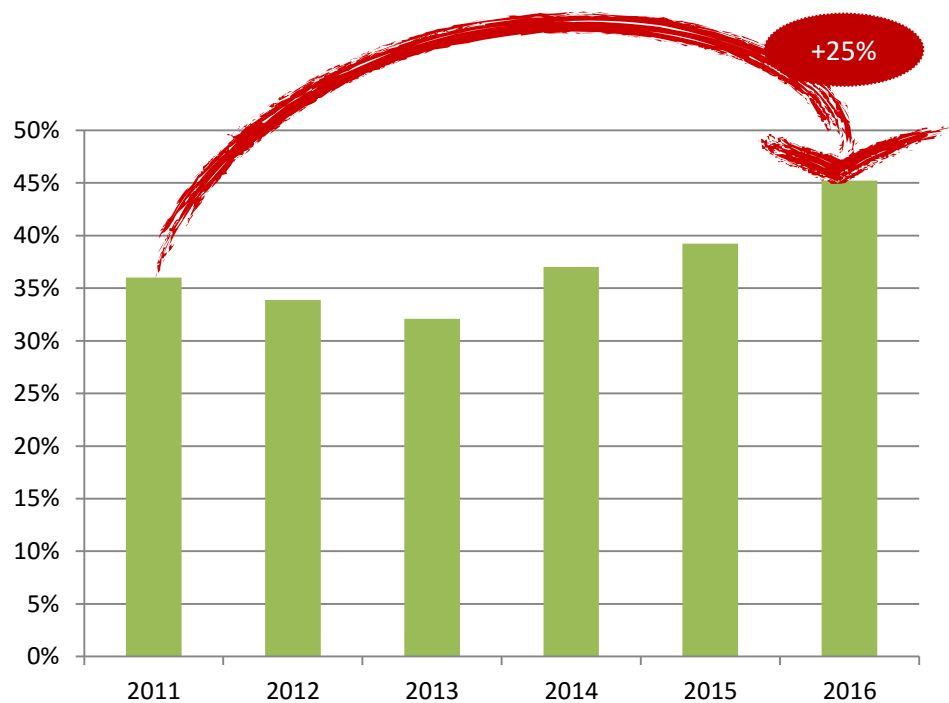
Apertura de exportaciones

Trabajo en conjunto con otros Ministerios

Diálogo con el mundo

Ministerio de “puertas abiertas”

Participación porcentual de productos agroindustriales en las exportaciones argentinas (primer trimestre)



PARTICIPACION EVENTOS INTERNACIONALES

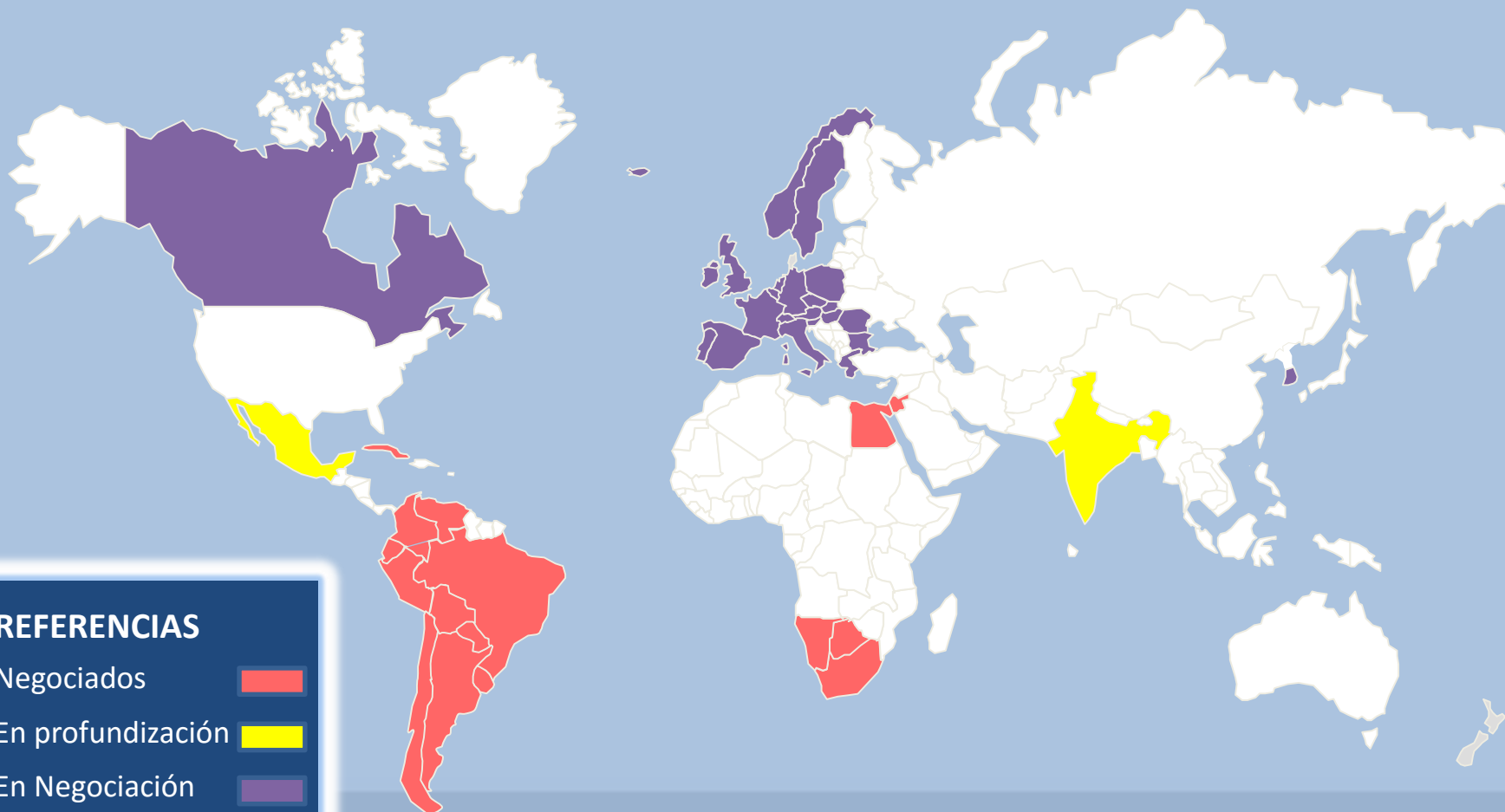
- ✓ Participación en principales **encuentros internacionales**:
 - Semana Verde (Berlín, enero)
 - Conferencia Regional de la FAO de México (marzo)
 - Reunión Ordinaria del Consejo del CAS en Puerto Varas (abril)
 - OCDE (París, abril)
 - G20 Agrícola (Xian, junio)

- ✓ Se logró participar en **reuniones técnicas** del Codex Alimentarius, OMC, CAS, FAO, OCDE, G20 y MERCOSUR.

NEGOCIACION INTERNACIONALES

- ✓ Se iniciaron **Diálogos técnicos** con el fin de impulsar la resolución de conflictos por la aplicación de restricciones sanitarias, fitosanitarias, comerciales con [Brasil](#), [Chile](#), [Perú](#), [Colombia](#) y [México](#).
- ✓ Se **relazaron las negociaciones** para el establecimiento de una zona de libre comercio con la [Unión Europea](#) (mayo-junio); para la profundización de acuerdos preferenciales existentes con [México](#) (ACE 6), [Colombia](#) (ACE 59) y la [India](#); y se comenzó a evaluar el inicio de negociaciones con la [EFTA](#), [Canadá](#) y [Corea](#).

ACUERDOS COMERCIALES MERCOSUR / ARGENTINA



REFERENCIAS

Negociados



En profundización



En Negociación



ACCESO A MERCADOS

Brasil: limitación del ámbito de aplicación del derecho antidumping contra el ajo chino (febrero); acuerdo entre privados para regular el comercio de leche en polvo (junio); se logró superar un inicio complicado de la campaña de exportación de peras y manzanas; se levantó barrera normativa que impedía negociar el acceso para cítricos argentinos (cancro).

Colombia: apertura del mercado de arroz (febrero), equinos en pie, embriones bovinos y alimentos para mascotas.

Perú: apertura del mercado para arvejas, garbanzo y sésamo.

China: se logró concretar la 2 temporada de exportación de peras y manzanas (visita de pre-inspección de abril); se concluyó la negociación del Protocolo de Uvas de mesa; se logró modificar la norma de aditivos que dificultaba el acceso de los langostinos argentinos (sulfitos).

Filipinas: se concretó la visita de inspección para carne vacuna que permitirá abrir pronto el mercado de ese país para nuestro producto.

Corea del Sur: se logró introducir la vacuna contra la fiebre aftosa (agosto).

Indonesia: reconocimiento del sistema del control oficial de inocuidad que permitió seguir exportando frutas y granos para consumo humano (febrero / abril).

Estados Unidos: carne vacuna (última etapa del proceso de apertura); limones (última etapa del proceso de apertura: concluyó en agosto la consulta pública y se realizó en septiembre la visita de inspección); cítricos dulces (EEUU retomó el análisis de riesgo).

Unión Europea: se superaron los controles en materia de mancha negra en limones; y se logró la apertura para la exportación de carne vacuna desde la franja norte del país libre de fiebre aftosa con vacunación.

COOPERACION INTERNACIONAL

- Se firmaron acuerdos de cooperación con [Francia](#) (febrero), [Colombia](#) (junio) y [Holanda](#) (septiembre), se concluyeron las negociaciones de acuerdos con [Italia](#) y [México](#). Se iniciaron los intercambios para planes de acción en el marco de los acuerdos firmados con [Alemania](#) y [Francia](#).
- Se concretaron las reuniones de los grupos de trabajo con [China](#) en materia forestal (abril), pesca (mayo) y biotecnología (julio).
- Durante el primer semestre, se realizaron 17 misiones en el marco de proyecto FO.AR. con 8 países ([Bolivia](#), [México](#), [Cuba](#), [Paraguay](#), [Camboya](#), [Vietnam](#), [Laos](#) y [Tailandia](#)).

AGENDA INTERNACIONAL

Misiones 1er Semestre



OBJETIVOS A FUTURO

- Comenzar a preparar la presidencia de Argentina del **G20** Agrícola de 2018 y posible presidencia de la Conferencia Ministerial de la OMC (diciembre 2017).
- Trabajar activamente en las **negociaciones comerciales de MERCOSUR con UE, Corea, Canadá, India y en otras que lleva a cabo individualmente la Argentina (México)**.
- Fortalecer la participación argentina en las reuniones técnicas como en **Codex Alimentarius, CAS, MERCOSUR, OMC, OCDE, FAO**, etc.
- Organización de **misiones comerciales**.
- Redoblar esfuerzos para lograr resultados en las **negociaciones bilaterales sanitarias y fitosanitarias** con diversos países.
- Continuar llevando a adelante acciones en materia de **cooperación técnica** con diferentes países.

OBJETIVOS A FUTURO

- Aumentar la **presencia del Ministerio de Agroindustria** en los principales **mercados externos**, a través de:
 - ✓ Fortalecimiento de las actuales Agregadurías Agrícolas en el exterior.
 - ✓ Apertura de nuevas Agregadurías en Rusia e India

**IV.- PROGRAMA ABRIENDO
MERCADOS
RELACIONES QUE NUTREN**

CARACTERÍSTICAS:

1. Programa sectorial que identificará los mercados prioritarios.
2. Encuentros entre representantes sectoriales, técnicos especializados en cada temática, organismos descentralizados, otros ministerios.
3. Desarrollo de tareas de gestión y estrategia de posicionamiento externo
4. Identificación de la información de mercados necesaria.
5. Acompañamiento en las negociaciones con los mercados exteriores.

OBJETIVOS

- Mejorar la integración económica de Argentina en el mundo.
- Fortalecer la inserción internacional de las economías regionales.
- Potenciar el crecimiento del sector agroindustrial.
- Priorizar a la seguridad alimentaria global.
- Propiciar un nuevo mapa de integración económica y comercial global.

- Cárnico (Bovino, Porcino, Avícola)
- Legumbres
- Leche y lácteos
- Harinas y Pre-mezclas
- Vinos
- Arroz
- Apícola
- Maní
- Pesca
- Azúcar
- Hortalizas
- Orgánico
- Oleaginosas
- Maquinaria Agrícola

26

Reuniones REALIZADAS con el sector privado

- Algodón
- Caprino
- Bupalino
- Equino
- Oliva
- Infusiones
- Cuero
- Tabaco
- Halal
- Kosher

11

Reuniones a REALIZARSE con el sector privado

NUEVAS
OPORTUNIDADES

PUESTO
N°1

CHINA **11** **MERCADOS DEMANDANTES:** Legumbres,
Bovino, Porcino, Leche y Lácteos, Frutas, Vinos, Miel,
Maní, Pesca, Orgánico, Oleaginosas

PUESTO
N°2

EE.UU **9** **MERCADOS DEMANDANTES:**
Bovino, Porcino, Leche y Lácteos, Vinos, Pesca,
Azúcar, Miel, Orgánico, Hortalizas

PUESTO
N°3

RUSIA **6** **MERCADOS
DEMANDANTES:** Avícola,
Porcino, Leche y Lácteos,
Frutas, Pesca, Maquinaria
Agrícola

NUEVAS OPORTUNIDADES

4	BRASIL	6	Leche y Lacteos, Harinas, Arroz, Vinos, Arroz, Pesca
5	MEXICO	5	Legumbres, Avicola, Porcino, Arroz, Hortalizas
6	COLOMBIA	5	Porcino, Mani, Maquinaria Agricola, Arroz, Oleaginosas
7	JAPON	4	Porcino, Vinos, Miel, Pesca,
8	ECUADOR	3	Legumbres, Maní, Hortalizas
9	CANADA	3	Bovino, Avicola, Vinos,
10	COREA	3	Avicola, Pesca, Organico
11	ARABIA SAUDITA	3	Avicola, Harinas, Miel
12	EMIRATOS ARABES	3	Avicola, Harinas, Miel
13	SUDAFRICA	3	Hortalizas, Maquinaria Agricola, Oleaginosas
14	PARAGUAY	2	Avicola, Azucar
15	CHILE	2	Harinas, Azucar
16	PERU	2	Legumbres, Oleaginosas
17	BOLIVIA	1	Maquinaria Agrícola